

国際材マーク活用へシンポ

液状化対策や大規模建築

利用促進新ステージへ

JAPIC

日本プロジェクト産業
協議会（宗岡正二会長）
は7日、「国産材マーク
設立2周年記念シンポジ
ウム～国際材マーク、新
たなステージへ～」を東
京・江東区の木材会館で
開いた（写真）。国産材マ

ークは7月末現在で木材
製造メーカーや森林組合
などを中心に63企業・団
体が使用。普及が拡がり
をみせている。事例発表
ではゼネコン2社が先進
的取り組みを報告。ディ
スカッションでは、輸出産



（ひき板積層接着パネル）
の開発など「成長産業化」
の現状と今後を展望し
た。

シンポは同協議会に事
務局をおく国際材マーク
推進会、JAPIC森林
再生事業化委員会、全国
森林組合連合会が主催。
会議冒頭、推進会会長・
事業化委員長の米田雅子
慶大特任教授は「国産材
マーク推進会は、国産材
の利用促進と森林再生を
目的に13年8月に設立。
63企業・団体が計93件で
国産材マークの使用許諾
に至っている」と現状を
説明。「本格的普及と森
林の健全な循環利用の実
現を展望したい」と述べ

た。

事例発表では、国産材
マーク使用許諾の全体報
告や森林組合の取り組み
に続き、ゼネコン2社（飛
島建設、竹中工務店）が
事例を発表した。飛島建
設は、「丸太打設液状化
対策&カーボンストック
工法」への国産材の活用
について報告（三輪滋執
行役員技術担当）。丸太
を地下水位より深く打設
することで炭素貯蔵を行
うとともに、砂地盤への
打設で地盤の密度を増す
ことにより液状化を防ぐ
同対策の概要を説明。地
中力ポンストックによる
CO₂削減への貢献効
果にもふれた。国産材を

用いた液状化対策や軟弱
地盤対策の施工地點が全
国で増加傾向にあること
も報告した。

竹中工務店は、耐火集
成材（「燃エンウッド」）
の開発と国産材マークの
性能のみならず建築設計
の自由度向上のメリット
を持ち、大規模商業施設
やオフィス本社再開発、
学校施設（実習棟）など
「都市型木造建築」への
先進的実績を紹介。大規
模木造建築物への木材利
用の拡大普及の可能性を
示した。

シンポは同協議会に事
務局をおく国際材マーク
推進会、JAPIC森林
再生事業化委員会、全国
森林組合連合会が主催。
会議冒頭、推進会会長・
事業化委員長の米田雅子
慶大特任教授は「国産材
マーク推進会は、国産材
の利用促進と森林再生を
目的に13年8月に設立。
63企業・団体が計93件で
国産材マークの使用許諾
に至っている」と現状を
説明。「本格的普及と森
林の健全な循環利用の実
現を展望したい」と述べ

た。

事例発表では、国産材
マーク使用許諾の全体報
告や森林組合の取り組み
に続き、ゼネコン2社（飛
島建設、竹中工務店）が
事例を発表した。飛島建
設は、「丸太打設液状化
対策&カーボンストック
工法」への国産材の活用
について報告（三輪滋執
行役員技術担当）。丸太
を地下水位より深く打設
することで炭素貯蔵を行
うとともに、砂地盤への
打設で地盤の密度を増す
ことにより液状化を防ぐ
同対策の概要を説明。地
中力ポンストックによ
りCO₂削減への貢献効
果にもふれた。国産材を

用いた液状化対策や軟弱
地盤対策の施工地點が全
国で増加傾向にあること
も報告した。

竹中工務店は、耐火集
成材（「燃エンウッド」）
の開発と国産材マークの
性能のみならず建築設計
の自由度向上のメリット
を持ち、大規模商業施設
や林建連強化による安
定供給体制の構築、利用
拡大PRを進めていくた
めの課題を探った。

国産材利用促進の受け

手であるゼネコン出席者

は、技術開発に見合った

コスト面の課題のクリア

に臨みたいとの見解を示

した。

国産材マーク 2周年シンポ 商標権譲渡で普及へ

JAPIC
日本プロジェクト産業協議会（JAPIC）会長・宗岡正二・新日鐵住金会長の森川再生日、国産材マーク設立2周年記念シンポジウムを開催した。国産材

マークに関する商標権その他の権利をJAPICから全国木材組合連合会に譲渡し、マークの更なる普及、許諾の迅速な処理ができる体制を整えた。国産材マーク推進会会長の米田雅子・慶太



マークが譲渡された（中央が米田会長）

続いて、今井敏・林野庁長官は「国産材マークについては計93件の許諾をし、対象品目も拡大し、頼もしく思っている。国産材の製品であることを直接表示することができ、極めて効果のある取り組みますますマークが広く普及するよう協力していく」と話した。

ヨンした。米田会長がコーディネータとなり、JAPICの丸川裕之専務理事のほか、鮫島正浩・東大院教授、牧元幸司・林野庁林政部長、佐川広興・国産材協会会長らが国産材マーク普及に向けて意見を出しあった。

特任教授は「順調にマークは普及し、63の企業・団体で使用しても譲渡することで、新たなスマートに昇ることができると思っています」と話してディスカッションを行った。

また、「国産材マーク、新たなスマート化へ」と題してディスカッションを行った。